

**PANEVROPSKI** **APEIRON** **UNIVERZITET**  
**ΑΠΕΙΡΟΝ**  
**ΒΑΝΙΑ ΛΟΥΚΑ**  
**BANJA LUKA**

**UNAPREĐENJE PRODAJE, MERČENDAŽING I FRANŠIZING**

**Autor:**

Doc. dr ALEKSANDRA Vidović

**Recenzenti:**

Prof. dr ZDENKA Đurić, prof. dr BOGDANA Vujnović-Gligorić

**Izdavač:**

Panevropski univerzitet "APEIRON", Banja Luka, 1. izdanje, godina 2014.

**Odgovorno lice izdavača:**

DARKO Uremović

**Glavni i odgovorni urednik:**

Dr ALEKSANDRA Vidović

**DTP:**

SRETKO Bojić

**Štampa:**

MARKOS design&print studio, Banja Luka

**Odgovorno lice štamparije:**

IGOR Jakovljević

**EDICIJA:**

Ekonomska biblioteka – Οἶκος νόμος knj. 99

ISBN 978-99955-91-39-7

Na osnovu članova 241, 286. 287. Statuta i izvještaja o publikaciji Centra za izdavačku djelatnost Panevropskog univerziteta „Apeiron“, Senat na 97. sjednici održanoj 16.09.2014. godine donosi odluku broj: 2317-7-2/14, kojom se odobrava izdavanje ovog udžbenika.